

Pienyrityksen some-osaaja 15 osp

Ammattitaitovaatimukset

Sosiaalisen median markkinointikampanjan suunnittelu

Opiskelija

- suunnittelee digitaalisen pienimuotoisen markkinointikampanjan valitsemalleen yritykselle/henkilöbrändille valitsemaansa sosiaalisen median kanavaan.
- Asettaa kampanjalle tavoitteen/-eet
- ottaa suunnitelmassaan huomioon valitsemansa yrityksen tai henkilön brändin sekä tuotteet/palvelut.
- tunnistaa kampanjan kohderyhmän
- suunnittelee kampanjan sisällön ja digitaalisen markkinointimateriaalin yrityksen tai henkilöbrändin valitulle kohderyhmälle
- arvioi realistisesti järjestettävän kampanjaan tarvittavat ajalliset, toiminnalliset ja taloudelliset resurssit.
- noudattaa keskeisiä säädöksiä ja lakeja markkinointikampanjan toteutuksessa
- hankkii tarvittavat työvälineet ja tarvikkeet.
- valitsee tarkoituksenmukaiset mittarit kampanjan tuloksellisuuden seuraamiseksi.
- ratkaisee työskentelyssä esiin tulevia ongelmia.
- seuraa kampanjan tuloksellisuutta kampanjan aikana ja sen päätyttyä.

Sosiaalisen median markkinointimateriaalin tuottaminen ja julkaiseminen

Opiskelija

- tunnistaa digitaalisen markkinointimateriaalien tuottamiseen tarvittavat välineet
- tuottaa digitaalista markkinointimateriaalia yrityksen/henkilöbrändin laatuvaatimusten mukaisesti
- julkaisee digitaalista markkinointimateriaalia valitun somekanavan kulttuurin ja hyvän markkinointitavan mukaisesti
- julkaisee digitaalista markkinointimateriaalia somekanavalle reaaliaikaisesti ja ajastettuna

Sosiaalisen median markkinointikampanjan arvioiminen

Opiskelija

- arvioi toteutunutta kampanjaa suhteessa asetettuun tavoitteeseen digitaalisen julkaisualustan analytiikan kautta.
- arvioi oman toimintansa, resurssien ja valitun aiheen sopivuutta suhteessa yrityksen/henkilöbrändin tarpeisiin.
- ottaa vastaan palautetta ja kehittää omaa toimintaansa.
- Tunnistaa kampanjan mahdolliset kehittämistarpeet ja ehdottaa, miten markkinointia jatkossa voisi kehittää

Osaamisen arviointi

Opiskelija

Tyydyttävä 1

- toteuttaa työn ohjeiden mukaisesti
- toimii yhteistyökykyisesti
- tarvitsee joissakin tilanteissa lisäohjeita
- hyödyntää työssä tarvittavaa perustietoa
- muuttaa toimintaansa saamansa palautteen mukaisesti

Tyydyttävä 2

- toteuttaa työn oma-aloitteisesti ja ohjeiden mukaisesti
- toimii yhteistyökykyisesti ja vuorovaikutteisesti
- tarvitsee vain harvoissa tilanteissa lisäohjeita
- hyödyntää työssä tarvittavaa tietoa tarkoituksenmukaisesti
- muuttaa toimintaansa saamansa palautteen ja omien havaintojen mukaisesti

Hyvä 3

- toteuttaa työkokonaisuuden itsenäisesti
- toimii yhteistyökykyisesti ja aloitteellisesti vuorovaikutustilanteissa
- selviytyy tavanomaisista ongelmanratkaisutilanteista
- hyödyntää työssä tarvittavaa tietoa monipuolisesti
- arvioi suoriutumistaan realistisesti

Hyvä 4

- suunnittelee ja toteuttaa työkokonaisuuden itsenäisesti
- toimii yhteistyökykyisesti ja rakentavasti vuorovaikutustilanteissa
- selviytyy ongelmanratkaisutilanteista hyödyntäen monipuolisia ratkaisutapoja
- soveltaa työssä tarvittavaa tietoa monipuolisesti ja perustellusti
- arvioi suoriutumistaan realistisesti sekä tunnistaa vahvuuksiaan ja kehittämisen kohteita

Kiitettävä 5

- suunnittelee ja toteuttaa työkokonaisuuden itsenäisesti ottaen huomioon muut toimijat
- toimii yhteistyökykyisesti ja rakentavasti haastavissakin vuorovaikutustilanteissa
- soveltaa työssä tarvittavaa tietoa ongelmanratkaisutilanteissa monipuolisesti ja kriittisesti
- esittää työhön ja toimintaympäristöön liittyviä perusteltuja kehittämissuhteita
- arvioi suoriutumistaan realistisesti ja esittää perusteltuja ratkaisuja osaamisensa kehittämiseen
- ymmärtää oman työnsä merkityksen osana laajempaa kokonaisuutta

Ammattitaidon osoittamistavat

Opiskelija osoittaa osaamisensa näytössä suunnittelemalla ja toteuttamalla pienimuotoisen digitaalisen markkinointikampanjan valitsemalleen somekanavalle.

Osaaminen voidaan osoittaa pienyrityksessä, laitoksessa, järjestössä tai henkilöbrändille. Siltä osin kuin tutkinnon osassa vaadittua ammattitaitoa ei voida arvioida näytön perusteella, ammattitaidon osoittamista täydennetään yksilöllisesti muilla tavoin.